

# Ensemble

Presse coopérative et indépendante

www.journalensemble.coop

Vol. 04, N° 05 • Septembre 2013

États généraux du journalisme indépendant

Dossier

## Une loi contre la précarité

À l'approche des États généraux, la Coopérative de journalisme indépendant a réalisé une tournée de consultation dans 30 localités du Québec, de Sherbrooke à Kangiqsualujjuaq, en passant par le Témiscamingue, Montréal, Chibougamau et Gaspé.

État de la situation

### Il faut avoir le feu sacré

Qu'il semble loin le mythe du grand journaliste indépendant, les yeux rivés sur le monde, libre et hermétique aux pressions de toutes sortes, symbole triomphant d'une démocratie exemplaire. La réalité est bien plus inquiétante : précarisation croissante de la profession, dévalorisation du statut de journaliste, concentration des médias aux mains de grands groupes industriels, pressions et intimidations régulières...

être l'un des piliers de la profession, elle reste largement menacée par la concentration de la presse : deux groupes possèdent presque tous les hebdomadaires régionaux. Certes, c'est grâce à la présence de grands groupes que

Afin de faire l'inventaire de toutes les difficultés qui menacent aujourd'hui la profession, le journal Ensemble a effectué une tournée de consultation dans tout le Québec et recueilli quelque 749 interventions dans pas moins de 30 localités pour plus de 39 heures d'entrevues. Voici un premier bilan (loin d'être exhaustif) de cette tournée qui a mobilisé ceux qui se battent tous les jours pour une presse indépendante.

Mathieu Carbasse

Le premier des dangers qui guette aujourd'hui les journalistes indépendants, c'est bien la précarisation de la profession. En 2013, un journaliste perçoit pour un feuillet le même tarif que depuis plusieurs décennies, et de plus en plus rares sont ceux qui bénéficient d'un contrat salarié. Certains rédacteurs en chef sont même contraints d'accepter de travailler à la pige.

Dans ces conditions, il est très difficile d'en faire un métier, et peu nombreux sont ceux et celles qui arrivent à tirer leur épingle du jeu. Inévitablement, ce constat se traduit par une baisse des effectifs dans les rédactions et par la perte de personnes qualifiées au profit des services de relations



Les journalistes de CBC North (ici Sandy Tooma), basés à Kuujuaq, sont seulement deux pour couvrir l'immense territoire du Grand Nord. Ils font appel à des correspondants à la pige dans les communautés, souvent des aînés, qui leur fournissent des informations par téléphone.

Photo: Nicolas Falcimaigne

publiques ou d'emplois mieux rémunérés. La rareté des journalistes dans certaines régions est devenue criante et les médias locaux ont parfois les plus grandes peines du monde à recruter des journalistes professionnels.

Moins de journalistes, mais pas moins de nouvelles à couvrir. Face aux restrictions budgétaires imposées par les patrons de presse plus soucieux de la rentabilité que de la qualité de leur journal, on en demande toujours plus aux journalistes en poste: prise de photos, de vidéos, animation des réseaux sociaux, etc. Dans ces conditions, difficile de traiter des sujets en profondeur, de mener une enquête sur plusieurs semaines ou de vérifier minutieusement chaque source et chaque information. Impossible alors de regagner la confiance de la population, qui n'a de cesse d'être déçue dès lors qu'elle tourne les pages de nos journaux.

Si la garantie d'indépendance devrait

la « service journalistique » continue d'être assuré dans certaines régions. Mais à quel prix? Au prix d'une information orientée selon le positionnement de l'éditeur, parfois même passée sous silence, ou au prix d'une information qui ressemble à s'y méprendre à un publiereportage, « l'enveloppe journalistique » en plus.

Plusieurs journalistes et éditeurs ont fait

SUITE EN PAGE 2

Feu sacré



Fais partie de l'équipe

Poste de représentation publicitaire

## 13 problèmes

### 1. Isolement

### 1. Précarité économique et sociale

### 2. Pénurie de journalistes dans certaines régions

### 3. Concentration de la presse et contrats abusifs

### 4. Financement exclusivement publicitaire

### 5. Difficulté d'accès aux événements

### 6. Uniformisation de l'information

### 7. Proximité économique et sociale

### 8. Recours au journalisme citoyen

### 9. «Montréalisation» des médias

### 10. Indifférence de la population

### 11. Convergence des contenus

### 12. Violence et intimidation

### 13. Formation inadéquate

**Votre équipe au service des entreprises collectives depuis 40 ans**

Plus de 2500 coops et associations nous font confiance : Société de développement Angus, Maison du développement durable, Juripop, Renaissance, L'Annexe à Roland, Ex Machina, Coopérative funéraire des Deux Rives, Ambulance de l'Estrie

La Caisse des Économies  
**Desjardins**  
Caisse d'économie solidaire  
www.caissesolidaire.coop

**C'est votre abonnement qui rend possible**



**le journal Ensemble**

### Nouveaux tarifs

#### Abonnement annuel papier

- Individuel régulier : 60\$
- Individuel à revenu modeste : 50\$
- Corporatif régulier : 90\$
- Corporatif à but non lucratif : 80\$

#### Abonnement annuel PDF

- Individuel régulier : 45\$
- Individuel à revenu modeste : 30\$
- Corporatif régulier : 75\$
- Corporatif à but non lucratif : 70\$

Les abonnés-e-s papier reçoivent aussi chaque édition en format PDF par courriel. Tous ces tarifs incluent les taxes.

#### Escompte de lancement (abonnement papier seulement)

**-10\$ ou 1 livre:**



**Abonnement en ligne : coop.journalensemble.coop**

Et enfin, vous pouvez commander votre gaminet (15\$)



**Affichez votre valeur**

**Portez le gaminet Ensemble**

Éditorial

## Le minimum

Des décennies sans indexation, des droits qui s'évaporent, la stabilité qui se compte en nombre de mots, un horaire qui frise le chaos. Hier artisans principaux de la liberté d'expression, les journalistes ont vu l'expression de la liberté changer de sens. Le journaliste est devenu journalier. Ne serait-il pas temps de rétablir au moins le minimum?

Nicolas Falcimaigne

En démocratie, l'information est un droit fondamental. Ce droit doit être garanti par des lois qui, pour être mises à l'abri du premier gouvernement venu, doivent être enchâssées dans la Constitution. Au Québec, nous n'avons pas de Constitution, mais à tout le moins, commençons par adopter les lois qui permettront à la population d'avoir accès à l'information.

La loi prioritaire, c'est celle qui va protéger les artisans de l'information, les journalistes. C'est la loi sur les conditions d'engagement et le statut des journalistes indépendants, proposée par le rapport Payette en 2011. En garantissant aux journalistes des conditions minimales, on améliore la qualité de l'information disponible pour le grand public. Cette loi est prête, car calquée sur celle des artistes. Il faut que le gouvernement la dépose au plus vite.

Pour que les entreprises de presse puissent fournir ces meilleures conditions aux journalistes, il faut leur assurer un financement public, mais sans ingérence. La

## 8 solutions

1. Loi sur les conditions d'engagement et le statut des journalistes indépendants
2. Fonds pour les médias indépendants, financé par une taxe sur la publicité
3. Crédit d'impôt sur l'abonnement aux médias indépendants
4. Certification des articles de journalisme indépendant
5. Plateforme d'information régionale (Télé-Québec)
6. Conseil de presse avec un pouvoir de sanction
7. Se regrouper en coopératives
8. Règlementation anti-trust

seconde mesure à prendre est donc de créer un fonds indépendant, destiné à la presse indépendante. L'argent ne pousse pas dans les arbres? Créons une taxe négligeable sur la publicité de tout ordre pour financer ce fonds.

La diversité de revenu est un facteur déterminant pour la liberté de presse. Ramenons le financement du lecteur en établissant un crédit d'impôt sur l'abonnement à des médias indépendants.

Trois solutions, parmi les huit qui se dégagent de la tournée de consultation menée dans 30 villes du Québec. Trois solutions qui sont le minimum vital sans lequel notre démocratie déjà mal en point finira bientôt par s'éteindre.



**Desjardins**  
Caisse d'économie solidaire

Réalisé avec la participation financière de la Caisse d'économie solidaire Desjardins, qui contribue à bâtir un Québec plus juste dans la perspective d'un développement durable ([www.caissesolidaire.coop](http://www.caissesolidaire.coop))

## Briser l'isolement et améliorer son sort

C'est loin du brouhaha des salles de presse que les journalistes indépendants composent avec les défis de leur métier, de la recherche de sujets à la négociation de contrats, en passant par le travail journalistique lui-même. Personne au bureau à côté à qui refiler un tuyau ou demander conseil. Pendant la tournée de consultation sur le journalisme indépendant, des solutions ont été proposées pour améliorer leur sort. Briser l'isolement figure en tête des priorités.

Anouk Lebel

« Je me sens seule. Je n'ai pas d'équipe autour de moi. Quand je réfléchis sur un texte que j'écris, je n'ai pas d'échos », confie Nathalie Deraspe, rédactrice en chef de *Flèche*, le magazine des Laurentides et qui a longtemps été journaliste pigiste.

La solitude a souvent été évoquée pendant la tournée. « On va être de plus en plus seuls à devoir se vendre », croit aussi Hélène Roulot-Ganzmann, journaliste indépendante dans la région de Montréal. Pour elle, impossible de s'en sortir seul, il faut se regrouper.

### NÉGOCIATION COLLECTIVE

La force de l'association a souvent été nommée comme solution à la précarité. La mobilisation de l'Association des journalistes indépendants (AJIQ) contre le contrat de TC Média a porté ses fruits. TC Media a revu un contrat jugé inacceptable par les pigistes et respecte maintenant les droits d'auteurs et les droits moraux.

Pour plusieurs, la mobilisation pourrait aller encore plus loin. Des mécanismes de négociation collective permettraient aux journalistes de ne plus avoir à négocier à la pièce avec les grands conglomérats.

Militer en faveur d'un pouvoir de négociation collective a été évoqué à plusieurs reprises pendant la tournée. La deuxième recommandation du rapport du Groupe de travail sur le journalisme et l'avenir de l'information, signé par Dominique Payette en janvier 2011, recommandait l'adoption d'une loi comme



Un journaliste pointe un impact de projectile dans la fenêtre de son bureau. L'intimidation prend parfois un visage violent dans certaines communautés.

Photo: Nicolas Falcimaigne

celle qui régit les conditions d'engagement des artistes, assortie d'une obligation pour les groupes de presse de négocier les contrats avec l'instance qui représente les journalistes indépendants.

### FINANCER LE JOURNALISME DE QUALITÉ

Autant les citoyens que les journalistes ont déploré l'espace pris par la publicité dans les médias. « Le contenu sert à boucher les trous », a déclaré une participante.

Le financement par la publicité suscite l'autocensure et met les journalistes dans des positions délicates. Dans certains petits médias, une seule et même personne s'occupe des affectations journalistiques et des ventes publicitaires.

Parmi les pistes de solutions, le financement de la presse indépendante par l'État revient à maintes reprises. Mais les personnes présentes lors des rencontres de consultation redoutent l'ingérence dans le contenu.

Les financements privé et public ont ce risque en commun, mais tous reconnaissent à l'État une responsabilité.



La mobilisation de l'Association des journalistes indépendants du Québec (AJIQ) a permis de faire reculer TC Média, qui tentait d'imposer un nouveau contrat abusif à ses journalistes indépendants.

Photo: Nicolas Falcimaigne

## SUITE DE LA UNE Feu sacré

part de nombreuses intimidations morales, économiques, et même parfois physiques. Une vitrine fracassée, un impact de balle et un fier à bras qui débarque dans le bureau ont été rapportés, mais plus fréquemment encore le retrait d'un partenariat publicitaire ou le congédiement de reprécailles sont devenus des faits divers dans la jungle médiatique.

Au-delà des proximités entre les journalistes et les cercles de pouvoir, l'un des enjeux majeurs d'une presse libre concerne le financement des médias qui embauchent les journalistes indépendants. Le modèle gratuit continue de faire passer les intérêts publicitaires au-dessus des intérêts éditoriaux et les journaux qui (sur) vivent grâce aux abonnements semblent faire exception.

Aujourd'hui, les médias traditionnels sont devancés par l'instantanéité liée à l'apparition des médias sociaux. Certes l'initiative pour un journalisme citoyen doit être encouragée, mais avoir recours massivement à une démarche bénévole pour remplir les pages d'un journal ne garantit ni sa qualité ni sa pérennité et constitue ultimement une menace pour le journalisme indépendant.

### + Sur le web



Droits autochtones  
Lutte prolongée à Lac  
Barrière



Le retour du magasin  
général

[www.journalensemble.coop](http://www.journalensemble.coop)

## Ensemble

Presse coopérative et indépendante [www.journalensemble.coop](http://www.journalensemble.coop)

Coopérative de journalisme indépendant  
86, Deuxième rang Est, Trois-Pistoles (Québec) G0L 4K0

Nicolas Falcimaigne, rédaction  
418 860-1609 - [redaction@journalensemble.coop](mailto:redaction@journalensemble.coop)

ISSN 1927-9221

POUR CETTE ÉDITION - Rédaction: Mathieu Carbasse, Anouk Lebel et Nicolas Falcimaigne, rédacteur en chef. Photographie: Nicolas Falcimaigne. Révision: Pascale Charlebois, Christine Gilliet et Michèle Marchand. Montage: Nicolas Falcimaigne.

Comité de rédaction: Nicolas Falcimaigne, Pascale Charlebois, Christine Gilliet, Charles Laviolette, Anouk Lebel, Michèle Marchand et Simon Van Vliet.

Conseil d'administration: Nicolas Falcimaigne, président, Dru Oja Jay, vice-président, Christine Gilliet, trésorière, Simon Van Vliet, secrétaire et Charles Laviolette, administrateur. Coprésidents d'honneur: Claude Béland et Raymond Corriveau.

Site Web: [FairTradeMedia.com](http://FairTradeMedia.com) - **Merci à la Fédération nationale des communications (FNC) de la CSN pour l'impression de cette édition.**

Publicité: [PosteAffiche@journalensemble.coop](mailto:PosteAffiche@journalensemble.coop) - Communiqués de presse: [info@journalensemble.coop](mailto:info@journalensemble.coop)

Parce qu'ensemble, on va plus loin.